



Sílabo de Periodismo Cultural

I. Datos generales

Código	ASUC 00995			
Carácter	Electivo			
Créditos	3			
Periodo académico	2020			
Prerrequisito	ninguno			
Horas	Teóricas:	2	Prácticas:	2

II. Sumilla de la asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito el estudio de los conceptos de cultura y su presencia en el periodismo. La difusión y la animación cultural como correlatos del periodismo cultural. Géneros, formatos y estilos en el periodismo cultural. La imagen como elemento informativo vital del periodismo cultural.

La asignatura contiene: los principios fisiológicos de la percepción y simbolización, y los procesos evolutivos que explican las particularidades de la comunicación entre humanos; las dinámicas culturales que dan forma específica a los principios generales de la percepción en los procesos comunicativos de distintos grupos humanos; los cambios culturales operados en el paso de la narrativa oral a los registros nemotécnicos, la escritura, la fotografía, registros sonoros, radiales, visuales; y las diversas adaptaciones locales de las prácticas comunicativas en función a la interacción con procesos culturales históricos y actuales.

III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de elaborar una propuesta de difusión cultural, teniendo en cuenta los conceptos y tendencias; aprovechando los recursos disponibles para crear un producto con contenido de calidad en fondo y forma, demostrando rigurosidad en la investigación y creatividad en la presentación.



IV. Organización de aprendizajes:

Unidad I		Duración en horas	16
La cultura y lo cultural. Alcances y dimensiones			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar qué implica la cultura y cómo definimos lo cultural. Ambos conceptos necesarios para involucrarnos en el periodismo cultural.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fundamentos conceptuales del Periodismo Cultural: enlace entre campos culturales, sociales y económicos ✓ La difusión de la producción cultural desde el punto de vista simbólico y de mercado ✓ Un asunto estético y de poder 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analiza, compara y diferencia los diversos conceptos en torno a cultura. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora la importancia de la rigurosidad conceptual como base para desarrollar una propuesta de divulgación. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de desarrollo 		
Bibliografía (básica y complementaria)	Básica: <ul style="list-style-type: none"> • Jaimey, C. (2016). "Sábado sarandí". Editorial Plantea. Ediciones generales. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Periodismo Cultural http://www.urosario.edu.co/Revista-Nova-Et-Vetera/Vol-1-Ed-2/Cultura/Periodismo-cultural,-un-campo-desafiante/ • Concepto de Cultura https://es.scribd.com/document/185058746/Eloy-Gomez-Pello-El-Concepto-de-Cultura • Periodismo y Cultura http://fnpi.org/sites/default/files/Periodismo_y_Cultura-ilovepdf-compressed.pdf • Historia del periodismo cultural https://www.youtube.com/watch?v=eGk8qs3jJI0 		



Unidad II El sentido del periodismo cultural		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diferenciar adecuadamente la ética de la moral y analizar hasta qué punto ética y moral se contraponen o complementan.		
Conocimientos		Habilidades	Actitudes
✓ Diálogos entre periodismo, literatura y cine. ✓ Trayectorias y sentido del periodismo cultural.		✓ Construye un ensayo en torno al sentido del periodismo cultural.	✓ Se sensibiliza respecto a la importancia de la rigurosidad en el ejercicio del periodismo cultural.
Instrumento de evaluación	• Prueba de desarrollo		
Bibliografía (básica y complementaria)	Básica: • Jaimey, C. (2016). "Sábado sarandí". Editorial Plantea. Ediciones generales. Complementaria: • Hersher, R. (s.f.) Periodismo narrativo. Como contar la realidad con las armas de la literatura.		
Recursos educativos digitales	• Delponti, P. y Pestano, M. (s.f.). El papel del periodismo cultural en la construcción simbólica de un imaginario social globalizado http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012_actas/192_Delponti.pdf		



Unidad III		Duración en horas	16
Periodismo y nuevas tendencias en el periodismo cultural			
Resultado de aprendizaje de la unidad	El estudiante será capaz de identificar las diversas tendencias del periodismo y proponer contenidos variados de impacto.		
Conocimientos		Habilidades	Actitudes
✓ Comunicación Intercultural ✓ Periodismo cultural en medios impresos		✓ Identifica la necesidad del enfoque intercultural en el ámbito comunicación que debe ser transversalizada. ✓ Identifica las nuevas tendencias de periodismo cultural en los medios impresos.	✓ Valora la importancia del enfoque intercultural en la comunicación.
Instrumento de evaluación	• Prueba de desarrollo		
Bibliografía (básica y complementaria)	Básica: • Jaimey, C. (2016). "Sábado sarandí". Editorial Plantea. Ediciones generales. Complementaria: • Herrsher, R. (s.f.) Periodismo narrativo. Cómo contar la realidad con las armas de la literatura.		
Recursos educativos digitales	• Delponti, P. y Pestano, M. (s.f.). El papel del periodismo cultural en la construcción simbólica de un imaginario social globalizado http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012_actas/192_Delponti.pdf		



Unidad IV La digitalización de la cultura		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar una propuesta de difusión cultural a través de las diversas herramientas de comunicación digital más usadas. Manteniendo una propuesta innovadora y adecuada a nuestra realidad.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Información cultural en medios audiovisuales ✓ Cibercultura y periodismo digital de contenidos culturales ✓ Taller creativo de diseño y escritura ✓ Arte y cultura digital 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elabora una propuesta de difusión cultural. ✓ Reconoce los nuevos entornos digitales y desafíos del ejercicio periodístico en los distintos ámbitos de la cultura. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Evalúa adecuadamente el potencial de las plataformas digitales para el ámbitos cultural. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de desarrollo 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jaimey, C. (2016). "Sábado sarandí". Editorial Plantea. Ediciones generales. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hersher, R. (s.f.) Periodismo narrativo. Cómo contar la realidad con las armas de la literatura. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Revolución digital y cultura https://www.cedal.org.co/es/revista-interaccion/revolucion-digital-y-cultura https://www.esdesignbarcelona.com/int/expertos-diseno/la-digitalizacion-como-herramienta-de-acceso-la-cultura • Cultura y el mundo digital https://www.sinembargo.mx/08-07-2017/3255773 		



V. Metodología

La asignatura se desarrollará principalmente con discusión de lecturas, debates, exposiciones de parte de los estudiantes. Se desarrollará el aprendizaje basado en problemas, los mismos que serán identificados partiendo del análisis de la realidad. Se buscará generar un proyecto de divulgación cultural.

VI. Evaluación

Modalidad presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba de desarrollo	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba de desarrollo	20%
	Unidad II	Prueba de desarrollo	
Evaluación Parcial	Unidad I y II	Prueba de desarrollo	20%
Consolidado 2	Unidad III	Prueba de desarrollo	20%
	Unidad IV	Prueba de desarrollo	
Evaluación Final	Todas las unidades	Prueba de desarrollo	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Prueba de desarrollo	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$